

Címke box kirakása a webshopra

A **címke box** (a *Webshop felület* legördülőjében: **Cikk kategóriák címke (új)**) a webshop felületére kitehető panel, amely felsorolja a [cikk címkéket](#), címként a termékek számával. Egy címkére kattintva a látogató az adott címkével ellátott termékek [listájára](#) jut.

Jellemző felhasználás: *Új termékek, Akció, Kiemelt ajánlat, Ajándékötlet* és hasonló, kategóriakon átívelő csoportosítás.

A címke box és a [Címke keresőlinkek](#) ugyanarra a találati listára vezet: a box a látogatónak kínálja fel a címkéket a felületen, a keresőlink pedig egy kész, bárhová (menübe, hírlevélbe, egyedi oldalra) bemásolható hivatkozás egyetlen címkére.

Az alábbi lépések egy **Új termékek** címke példáján mutatják végig a folyamatot a címke létrehozásától a webshopos megjelenésig.

1. A címke létrehozása

1. Törzsadatok → [Cikkszámok](#) → Cikk címke → [Cikk címkék](#) menüpont, a lista fejlécéből új címke.
2. **Címke:** *Új termékek* — ez a felirat jelenik meg a webshopban.
3. **Azonosító:** üresen hagyva a névből képződik (itt: *uj_termekek*).
A webshop ezt az azonosítót viszi az URL-ben. Ha a címkére mutató linket már kiadtuk (pl. menü), az azonosítót utólag **ne írjuk át**, különben a régi linkek üres listát adnak.
4. **Címke idegen nyelven** — ha a webshop több nyelvű, itt adható meg pl. *New products*. Üresen hagyva minden nyelven a magyar felirat látszik.
5. **Felvesz**

2. A címke hozzárendelése a termékekhez

1. Törzsadatok → [Cikkszámok](#) → Termék lista → (termék) → [Cikk tulajdonságok](#) oldal, **Cikk címkék** terület: az *Új termékek* címke kiválasztása.
2. **Felvesz**
3. Ugyanezt minden olyan terméknél el kell végezni, amelyeknek a listában meg kell jelennie. Sok termék esetén a [Cikk címke import](#) használható.
Az import cikkszámokként **teljes cserét** végez: a fájlban szereplő cikkszám minden korábbi címkéje helyére a fájlban megadottak lépnek. Ha egy terméknek már van más címkéje (pl. *Akció*), azt is fel kell venni a fájlba, különben lekerül.

A címke **nem teszi láthatóvá** a terméket: a listában csak azok a címkézett termékek jelennek meg, amelyek a [Webshop beállításuk](#) szerint egyébként is látszanak a webshopban.

Az *Új termékek* címke **kézi** jelölés: a rendszer nem veszi le magától, amikor a termék már nem új. Ha a lista frissességére szükség van, a címkét időnként át kell nézni, és a régebbi termékekről le kell venni.

3. A címke box kihelyezése

1. Webshop → [Beállítás](#) → [Webshop felület](#) menüpont.
2. Jellemzően a **Bal rész elemei** (vagy a *Jobb rész elemei*) *Új elem* legördülőjéből a **Cikk kategóriák címke (új)** kiválasztása, majd **Hozzáad**.
3. A *Fel / Le* gombokkal állítható, hogy az oldalsávban a kategóriaafa, a szűrő vagy más elem előtt/után álljon.

- [Webshop felület szerkesztése](#)
- [Webshop sablon](#)
- [Cikk lista oldal alapértelmezett felépítése](#)
- [Cikk adatok oldal alapértelmezett felépítése](#)

From:

<https://doc.evir.hu/> - **eVIR tudásbázis**

Permanent link:

https://doc.evir.hu/doku.php/evir:webshop:cimke_box_kirakasa

Last update: **2026/09/28 11:59**

