Címke box kirakása a webshopra

A **címke box** (a *Webshop felület* legördülőjében: **Cikk kategóriák címke (új)**) a webshop felületére kitehető panel, amely felsorolja a cikk címkéket. Egy címkére kattintva a látogató az adott címkével ellátott termékek listájára jut.

Jellemző felhasználás: *Új termékek*, *Akció*, *Kiemelt ajánlat*, *Ajándékötlet* és hasonló, kategóriákon átívelő csoportosítás.

A címke box és a Címke keresőlinkek ugyanarra a találati listára vezet: a box a látogatónak kínálja fel a címkéket a felületen, a keresőlink pedig egy kész, bárhová (menübe, hírlevélbe, egyedi oldalra) bemásolható hivatkozás egyetlen címkére.

Az alábbi lépések egy ***Új termékek*** címke példáján mutatják végig a folyamatot a címke létrehozásától a webshopos megjelenésig.

---

1. A címke létrehozása

1. `Törzsadatok → Cikkszámok → Cikk címke → Cikk címkék` menüpont, a lista fejlécéből új címke.
2. **Címke**: `Új termékek` — ez a felirat jelenik meg a webshopban.
3. **Azonosító**: üresen hagyva a névből képződik (itt: `uj_termekek`).
   A webshop ezt az azonosítót viszi az URL-ben. Ha a címkére mutató linket már kiadtuk (pl. menü), az azonosítót utólag **ne írjuk át**, különben a régi linkek üres listát adnak.
4. **Címke idegen nyelven** — ha a webshop több nyelvű, itt adható meg pl. `New products`. Üresen hagyva minden nyelven a magyar felirat látszik.
5. **Felvesz**

2. A címke hozzárendelése a termékekhez

1. `Törzsadatok → Cikkszámok → Termék lista → (termék) → Cikk tulajdonságok` oldal, **Cikk címkék** terület: az *Új termékek* címke kiválasztása.
2. **Felvesz**
3. Ugyanezt minden olyan terméknél el kell végezni, amelyiknek a listában meg kell jelennie. Sok termék esetén a Cikk címke import használható.
   Az import cikkszámonként **teljes cserét** végez: a fájlban szereplő cikkszám minden korábbi címkéje helyére a fájlban megadottak lépnek. Ha egy terméknek már van más címkéje (pl. *Akció*), azt is fel kell venni a fájlba, különben lekerül.

A címke **nem teszi láthatóvá** a terméket: a listában csak azok a címkézett termékek jelennek meg, amelyek a Webshop beállításuk szerint egyébként is látszanak a webshopban.

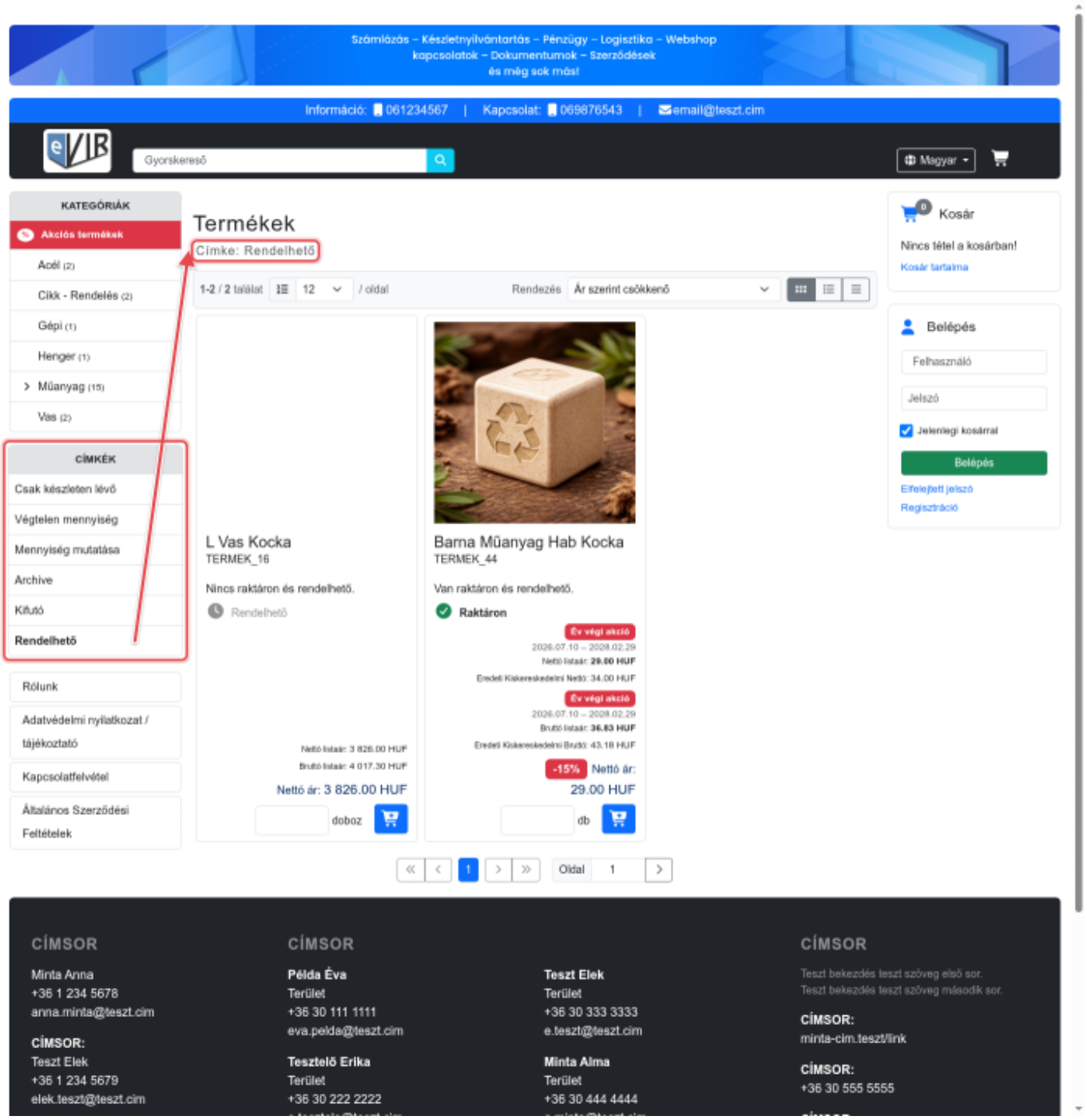
Az *Új termékek* címke **kézi** jelölés: a rendszer nem veszi le magától, amikor a termék már nem új. Ha a lista frissességére szükség van, a címkét időnként át kell nézni, és a régebbi termékekről le kell venni.

3. A címke box kihelyezése

1. `Webshop → Beállítás → Webshop felület` menüpont.
2. Jellemzően a **Bal rész elemei** (vagy a *Jobb rész elemei*) *Új elem* legördülőjéből a **Cikk kategóriák címke (új)** kiválasztása, majd **Hozzáad**.
3. A *Fel* / *Le* gombokkal állítható, hogy az oldalsávban a kategóriafa, a szűrő vagy más elem előtt/után álljon.

Ezen az űrlapon nincs *Felvesz* gomb: a *Hozzáad* azonnal érvénybe lép.

4. Eredmény




```
+-----------------------------------------------------------+
|  Fejléc                                                   |
+-------------------+---------------------------------------+
|  Kategóriák       |                                       |
|  ...              |  Középső rész                         |
+-------------------+  (terméklista, cikkoldal, kosár, ...)  |
|###################|                                       |
|##  CÍMKÉK      ##|                                       |
|##  Akció       ##|                                       |
|##  Új termékek ##|                                       |
```

```
|##################|                                          |
+------------------+------------------------------------------+
|  Lábléc                                                     |
+-------------------------------------------------------------+
```

- A panel fejléce *Címkék*, alatta soronként a címkék neve.
- Az *Új termékek* sorra kattintva a látogató a címkézett termékek listáját kapja, a lista címe alatt a *Címke: Új termékek* felirattal. A kiválasztott címke a panelben **félkövérrel** jelenik meg.
- A címke a látogató által választott nyelven jelenik meg, ha az idegen nyelvi címke ki van töltve.

Amit érdemes tudni

- A panel **minden címkét felsorol**, azokat is, amelyek egyetlen termékhez sincsenek rendelve — ezek üres listára visznek. A használaton kívüli címkét törölni érdemes (törölni csak akkor lehet, ha már egyetlen termékhez sincs rendelve — lásd Cikk címke beállítás).
- Kategória böngészése közben a címkére kattintás a **teljes webshopban** keres a címkére, nem az aktuális kategórián belül.
- Egyszerre **egy** címke választható ki; másik címkére kattintva az váltja az előzőt.
- A panel kinézete a `Webshop → Beállítás → Webshop sablon` menüpontban, a *Kategória címke box* template-ben szabható testre. Behelyettesíthető adatok: `{for:cimke(cimkek)}` … `{endfor:cimke}` cikluson belül `{cimke.nev}`, `{cimke.href}`, `{cimke.kivalasztott}`.

Kapcsolódó oldalak:

- Cikk címke beállítás
- Cikk címke import
- Címke keresőlinkek
- Webshop cikk tulajdonságok
- Cikkek láthatósága a webshopban
- Webshop felület szerkesztése
- Webshop sablon
- Cikk lista oldal alapértelmezett felépítése
- Cikk adatok oldal alapértelmezett felépítése

From:
https://doc.evir.hu/ - **eVIR tudásbázis**

Permanent link:
https://doc.evir.hu/doku.php/evir:webshop:cimke_box_kirakasa

Last update: **2026/10/13 07:31**