

Viszonyítási ár (30 napos legalacsonyabb ár)

Akciós terméknél a webshop a termék ára mellett feltüntetheti az árcsökkentést megelőző 30 nap legalacsonyabb árát (viszonyítási ár). A beállítás attól függ, hogy a webshop fogyasztóknak (kiskereskedelmi) vagy cégeknek (B2B) értékesít:

	Kiskereskedelmi webshop	B2B webshop
Kötelező?	Igen	Nem
Hol választható ki	Webshop működés → Viszonyítási árkategória	A Viszonyítási árkategória legördülőben, vagy ár-sorként a Cikklista ár / Cikoldal ár legördülőben
Kedvezmény-%	A viszonyítási árhoz mérve	Viszonyítási árkategóriával a viszonyítási árhoz, nélküle a partnerkedvezmény %-a a listaárhoz mérve
Mikor jelenik meg	Csak árcsökkentésnél	A választott megoldástól függ

Közös lépések: árkategória és árak

Mindkét működésnél ugyanígy kell előkészíteni a viszonyítási árakat:

1. Árkategória rögzítése

A Törzsadatok → Cikkszámok → Ár kategóriák → Új ár kategória menüpontban egy új [árkategóriát](#) kell rögzíteni:

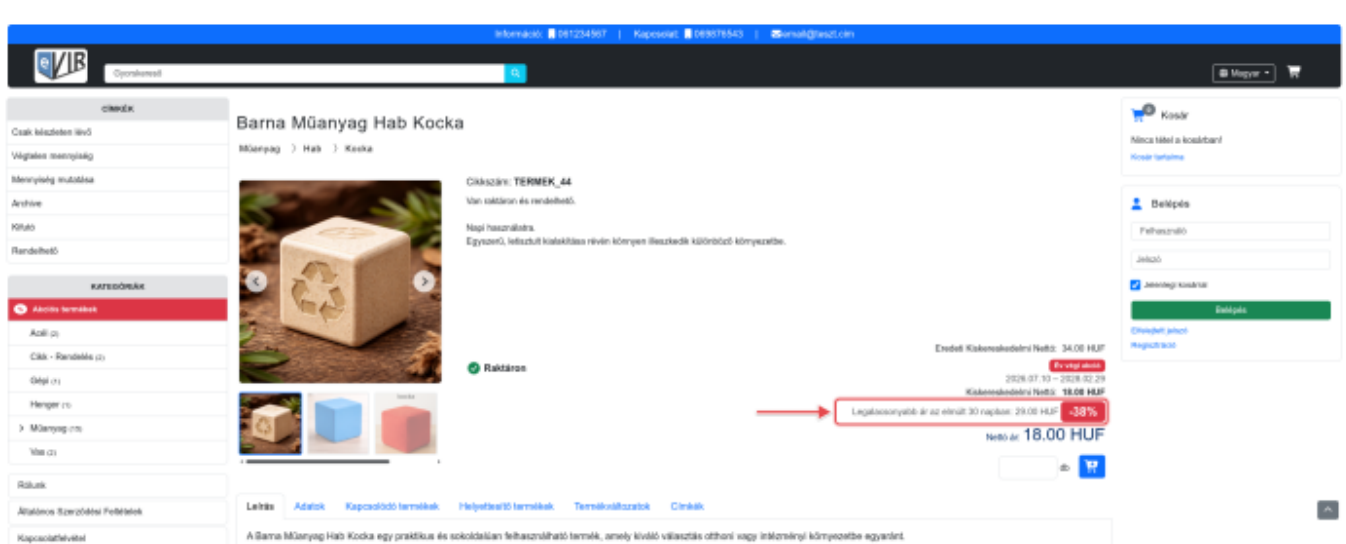
- **Kategória:** *Például:* viszonyitasi_ar
- **Megnevezés:** *Például:* Viszonyítási ár
- **Pénznem:** a webshop [árkategóriájával](#) azonos pénznem.
Kiskereskedelmi működésnél eltérő pénznem esetén sem viszonyítási ár, sem kedvezmény-% nem jelenik meg.
- **Típus:** Mutatott
A mutatott ár kategória tájékoztató jellegű, fix áras kategória: akció vagy időszakos árazás nem vonatkozik rá, és bizonylatkészítéskor sem használható.
- **Aktív:** Igen

2. Árak rögzítése a cikkekhez

A cikkek viszonyítási árát (nettó ár) ebben az ár kategóriában kell megadni:

- egyenként a cikk [ár paramétere](#)i között, *Fix ár* algoritmussal,
 - sok cikk esetén tömegesen, a [termék importtal](#) (további részletek: [Cikkszám export/import](#)).
- A rendszer az elmúlt 30 nap árait nem számolja ki, a rögzített viszonyítási ár jelenik meg. Az árat az árcsökkentés előtt kell rögzíteni, és az akció ideje alatt naprakészen kell tartani.

Kiskereskedelmi webshop



Fogyasztóknak értékesítő webshopnál a beállítás kötelező: árcsökkentés hirdetésekor az előző 30 nap legalacsonyabb árát is fel kell tüntetni.

Beállítás

A közös lépések után a Webshop → Beállítás → Webshop működés oldalon a **Viszonyítási árkategória** legördülőben ki kell választani a viszonyítási árkategóriát. További részletek: [Webshop működés](#).

Megjelenés a webshopban

- A [cikklistán](#) és a [cikk adatok oldalán](#) az ár fölött jelenik meg: „Legalacsonyabb ár az elmúlt 30 napban: ár”, mellette a kedvezmény %-a (pl. „-20%”).
- Csak árcsökkentésnél jelenik meg, vagyis ha a termék ára alacsonyabb a viszonyítási árnál. Egyenlő vagy magasabb ár esetén sem a viszonyítási ár, sem a % nem jelenik meg.
- Ha egy cikkhez nincs rögzítve viszonyítási ár, nem jelenik meg sem viszonyítási ár, sem kedvezmény-%.
- Bejelentkezett vásárlónál a vásárló saját árához mérve, egyszer jelenik meg; bejelentkezés nélkül az akciós ár mellett.
- Az ár nettó vagy bruttó formában jelenik meg, a webshop árbeállításának megfelelően.

B2B webshop

B2B működés esetén a viszonyítási ár nem kötelező. Két megoldás közül lehet választani:

- **Viszonyítási árkategóriával:** a kiskereskedelmi webshopnál leírt beállítással, azonos megjelenéssel.
- **Viszonyítási árkategória nélkül:** a **Viszonyítási árkategória** legördülő üresen marad, a kedvezmény kiemelés a partnerkedvezmény %-át mutatja, a listaárhoz mérve. A viszonyítási ár ilyenkor ár-sorként jeleníthető meg.

Viszonyítási ár megjelenítése ár-sorként

A közös lépések után a Webshop → Beállítás → Webshop működés oldalon a **Cikklista ár** és/vagy a **Cikkoldal ár** legördülők egyikében választható ki a viszonyítási árkategória (**Nettó** vagy **Bruttó** változatban, pl. **Bruttó Viszonyítási ár (HUF)**).

- A viszonyítási ár a többi ár között, külön sorban jelenik meg, az árkategória megnevezésével és a

nettó/bruttó jelöléssel (pl. „Viszonyítási ár bruttó”).

- Árcsökkentéstől függetlenül megjelenik, akkor is, ha a termék ára nem alacsonyabb nála.
- Mellette nem jelenik meg kedvezmény-%: a kedvezmény kiemelés továbbra is a partnerkedvezményt mutatja.

Ha a **Viszonyítási ár kategória** is ki van választva, a kedvezmény kiemelés a viszonyítási árhoz mért %-ot mutatja, és csak árcsökkentésnél jelenik meg.

Kapcsolódó oldalak:

- [Webshop működés](#)
- [Ár kategóriák](#)
- [Ár paraméterek](#)
- [Akciók \(akciós árak\)](#)
- [Termék import](#)
- [Cikk lista oldal alapértelmezett felépítése](#)
- [Cikk adatok oldal alapértelmezett felépítése](#)

From:

<https://doc.evir.hu/> - **eVIR tudásbázis**

Permanent link:

https://doc.evir.hu/doku.php/evir:webshop:viszonyitasi_ar

Last update: **2026/10/21 12:53**

